



PROPUESTA DE PILOTO · 2026

Café a la Carta 2.0

*“Lo que hoy termina en la tienda, mañana **vuelve a empezar** en ella.”*

— GANADOR DESAFÍO COPEC AVONNI 2025 —

Café a la Carta

Chile bebe **15 millones de cafés** al día —
y su borra, 10.000 t al año, termina en la basura.

EL RESIDUO INVISIBLE

La oportunidad está en la capa invisible del café: **su desperdicio.**

+ 10.000
toneladas de borra al año

A graphic showing a red outline of Chile on the right side, with a pile of dark brown coffee beans at the bottom left.A close-up photo of a hand holding a white coffee cup with a red and white logo, positioned under a coffee machine's spout.

HÁBITO NACIONAL

14–16 M tazas/día

20–23 mil t **1–1,2 kg**
café / año per cápita

US\$350–400M hoy → **US\$600–700M** 2027

A line graph showing a steep upward trend from a low point on the left to a higher point on the right, with a green line and a black line.

+40–60% en la década · CAGR +4–6% · cápsulas & especialidad: crecimiento explosivo

Se venden

18.692.590
cafés/año · ~500 locales

A red, rounded square character with a smiling face, a green leaf on its head, and the word "PRONTO" in black and "COPEC" in red below it.

PRONTO
COPEC

Quedan tras el consumo:

240,26 t
de borra/año

— GANADOR DESAFÍO COPEC AVONNI 2025 —

Café a la Carta:

*Innovación en cada sorbo. No es un adiós, sino un hasta **PRONTO!***



Café a la Carta

“El residuo de tu café de hoy, se convierte en el vaso de tu café de mañana”





STARTUP CHILENA · INNOVACIÓN EN MATERIALES

Biomateriales y soluciones circulares para la industria

DeRaíz SpA transforma residuos orgánicos y lignocelulósicos en nuevas materias primas, biomateriales y productos de valor agregado: convertimos los residuos de tu operación en soluciones circulares con aplicación real.

100% biomaterial

Residuo → valor

Packaging

Pulpa moldeada

Food service

Absorbentes

Productos industriales

QUÉ HACEMOS



Valorización de residuos



Biomateriales a medida



Diseño y prototipado



Validación técnica



Pilotos industriales



Circularidad y trazabilidad

Transformamos residuos en nuevos materiales ·

— RUTA DE VALORIZACIÓN 01 —

De vasos y borra a nuevos productos para la misma tienda

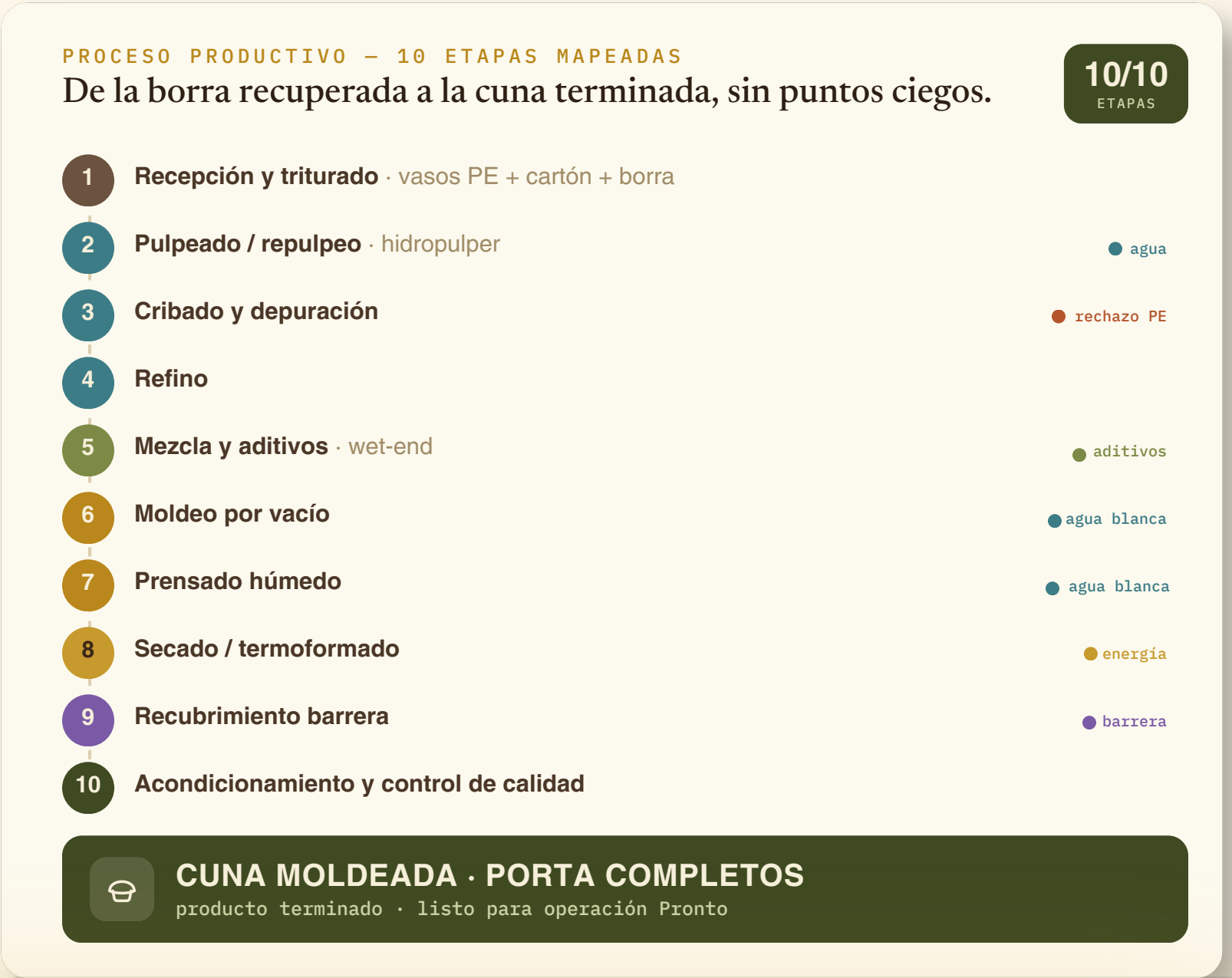
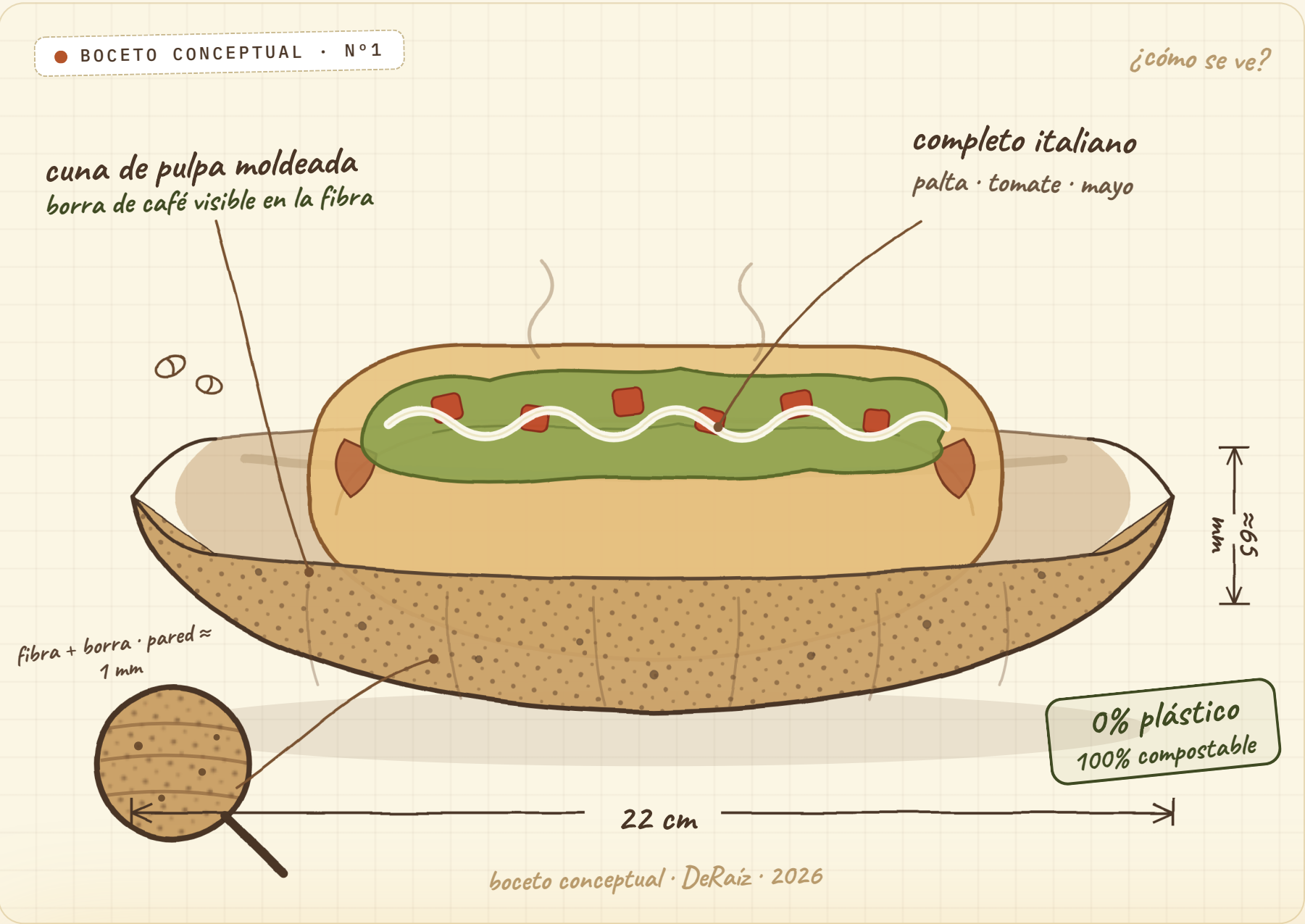
“Del residuo de la tienda a un nuevo producto para la misma tienda.”



La Ruta 1 convierte **dos residuos de la operación** en una nueva familia de productos visibles, trazables y capaces de volver al mismo punto de venta.

— EL PRODUCTO ANCLA · DE LA BORRA A LA CUNA —

El porta completos de Pronto, reconstruido en *pulpa moldeada con borra de café*



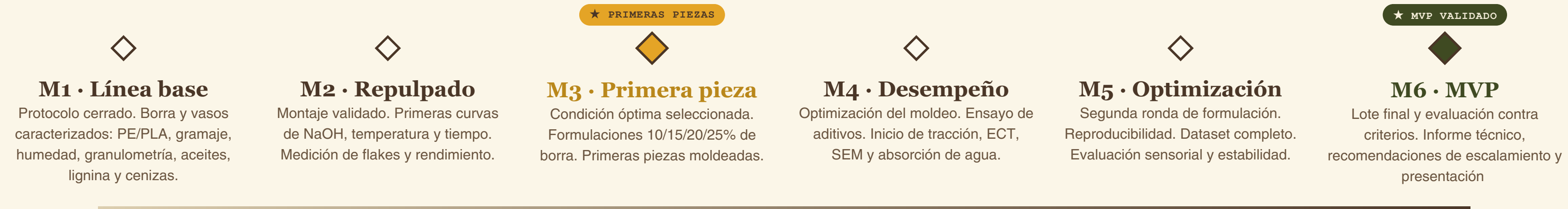
ESPECIFICACIÓN OBJETIVO Ya tenemos el formato exacto. Base: ficha técnica Arcoprime · P022039	22 cm LARGO ÚTIL	≈8 g POR UNIDAD	1.000 u POR CAJA	48.000 u POR PALLET	0% PLÁSTICO	Mismo formato que el estuche actual → reemplazo directo, ahora circular.
--	--	---------------------------------------	--	---	-----------------------------------	--

— RUTA DE VALORIZACIÓN 01 —

Indicadores, escalabilidad y mercado



Seis meses, seis estaciones



De la caracterización al MVP tangible — un hito verificable cada mes.

BIG 12 GENERATION

SUP 26' BUILD 12

ST>RT-UPCHILE
by **CORFO**



— EL FINANCIAMIENTO YA ESTÁ EN MARCHA —

Más de la mitad del piloto *ya está financiada*. Lo demás, lo construimos juntos

COSTO TOTAL DEL PILOTO · 6 MESES

\$14,85M CLP
6 meses

\$14.849.172 · incluye 10% de contingencia

\$6.438.120
43% del total

≈ \$1,07M / MES

■ START-UP CHILE

\$8.411.052
57% del total

YA ASEGURADO



■ COPEC financia → el equipo de investigación (2 profesionales) y parte de la logística.

■ Start-Up Chile financia → reactivos, análisis de laboratorio, caracterización y administración.

¿Por qué es una gran oportunidad para COPEC?
No es solo un cheque: calza con cuatro estrategias que COPEC ya está impulsando.



ECONOMÍA CIRCULAR

Cierra su propio círculo

La borra de las cafeterías Pronto vuelve convertida en el **envase de sus propias tiendas**.



CUMPLIMIENTO

Se adelanta a la regulación

Responde a la **Ley REP** y a la **Ley de Plásticos de Un Solo Uso** con un reemplazo real de envases fósiles.



MARCA · ESG

Sustentabilidad que se toca

Un **producto físico en góndola**, no un informe: relato de sustentabilidad con evidencia.



BAJO RIESGO

El riesgo ya está acotado

Tecnología **de-riskeada en la PoC**, con equipo y base de financiamiento ya asegurados.

y ya que lo vamos a hacer ...

La pregunta ya no es *si* esto se hace — es *con quién* lo hacemos.

Tenemos la tecnología, el equipo y el financiamiento base. Con COPEC, este piloto deja de ser un experimento y se convierte en su próximo producto circular.

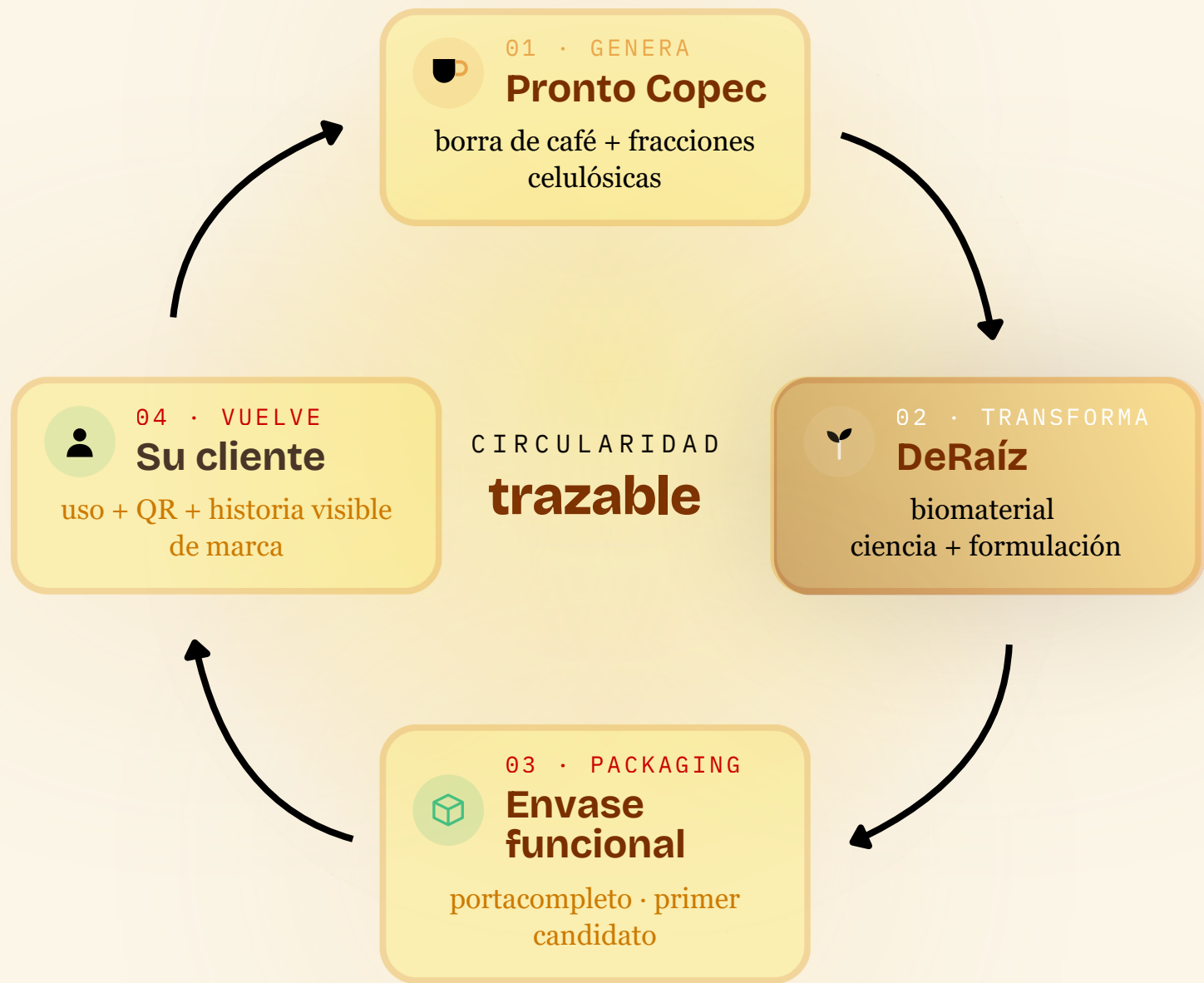
NUESTRA INVITACIÓN

Co-invertir \$6.438.120

43% del piloto · ≈ \$1,07M/mes · 6 meses

el otro 57% ya está financiado

Que los residuos de Pronto Copec vuelvan a sus clientes convertidos en su propio packaging.



META 2029
40,5% →
+90%
desvío de residuos del relleno sanitario

El reloj de Cero Residuos ya corre.
Pronto Copec se comprometió a desviar **más del 90%** de sus residuos del relleno al 2029. Cada corriente nueva acorta la brecha — y la borra aún no se valoriza como producto, mientras los residuos ya son el **32% del Alcance 3** de Copec.

YA ESTÁ PROBADO DENTRO DE COPEC
Copec ya transforma residuos propios en materia prima y ya integra material recuperado a productos certificados. El modelo funciona — falta cerrar el círculo del café.

CMPC · 11 t de cartón → nuevo envase

Wenco · bidones 20-25% reciclado, cert. SEC

LO QUE SOLO DERAÍZ CIERRA

Ningún gestor actual convierte la borra propia de Pronto Copec en el packaging que vuelve a su cliente.
Aportamos ciencia del material, trazabilidad por lote e historia visible por QR en el momento de consumo — sobre el portacompleto, su producto emblemático relanzado en 2025.



LA DECISIÓN QUE PEDIMOS HOY

Aprobar una Fase 1 de co-diseño y factibilidad técnico-comercial.

- 1 Sponsor & mesa técnica
- 2 Acceso a borra + muestras
- 3 Línea base téc / econ / ambiental
- 4 Criterios de éxito & decisión

Sin comprar producto · sin reemplazar envases · empezando por el portacompleto



PROPUESTA DE PILOTO · 2026

Café a la Carta 2.0

“Lo que hoy termina en la tienda, mañana **vuelve a empezar** en ella.”